

Google Ads : Conversion & Notoriété

Durée de la formation : 24 H

Formation : Google Ads : Conversion & Notoriété

Objectif Principal de la Formation

Permettre aux participants de maîtriser Google Ads afin de créer et gérer efficacement des campagnes publicitaires .

Apport de la Formation

À l'issue de cette formation, les participants bénéficieront de plusieurs compétences et connaissances clés :

Compétences Pratiques en Publicité en Ligne :

- Capacité à créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Google Ads.

Optimisation des Pages de Destination :

- Savoir concevoir et améliorer des pages de destination qui favorisent la conversion des visiteurs en clients.

Analyse des Performances :

- Capacité à suivre et analyser les résultats des campagnes, permettant des ajustements basés sur des données concrètes.

Plan de Formation : Google Ads : Conversion & Notoriété

Module 1 : Introduction à Google Ads

Présentation de Google Ads

Fonctionnalités principales de Google Ads

Types d'annonces :

- Annonces de recherche
- Performance Max
- Campagnes vidéo

Module 2 : Création d'une Campagne de Conversion

Structure de la campagne Google Ads

Configuration des conversions

Pages de destination :

- Caractéristiques d'une page réussie
- Analyse d'une page de destination

Recherche de mots-clés

- Outils et méthodes pour trouver les mots-clés pertinents.

Plan de Formation : Google Ads : Conversion & Notoriété

Stratégies d'enchère :

- Introduction aux différentes stratégies d'enchères utilisées dans Google Ads.
- Choix de la stratégie adaptée aux objectifs

Creation des audiences

- Définir et segmenter les audiences cibles.

Création des annonces pertinentes :

- Introduction au score de qualité.
- Optimisation des titres et descriptions.

Module 5 : Création d'une Campagne de Notoriété

Approches pour créer une campagne de recherche qui booste la notoriété

Module 6 :Suivi et Reporting

Suivi des performances des campagnes

Reporting et analyse des résultats