

**Nom de la formation : Conception et Gestion de Projets Web
avec WordPress**

Durée de la formation : 24 H

Formation : Conception et Gestion de Projets Web avec WordPress

Objectif Principal de la Formation

Permettre aux participants de créer un site web professionnel avec WordPress, tout en intégrant les bases du marketing digital, afin d'optimiser la visibilité et l'efficacité de leur présence en ligne.

Rendu Final des Participants

À la fin de la formation, chaque participant devra présenter un projet final comprenant :

- Un site web fonctionnel créé avec WordPress, intégrant les compétences acquises durant la formation.
- Une démonstration des personnalisations effectuées (thème, plugins, pages créées).
- Un rapport écrit décrivant le processus de conception, les choix effectués (thèmes, plugins), ainsi que les stratégies de SEO et de marketing digital mises en œuvre.

Méthode d'Apprentissage

Méthode par Projet

La formation adopte une méthode d'apprentissage par projet, où chaque participant choisit un projet personnel ou professionnel qu'il souhaite réaliser tout au long de la formation. Cette approche permet aux participants de :

- Appliquer les Connaissances Acquisées : En travaillant sur un projet concret, les participants peuvent mettre en pratique les compétences techniques et marketing apprises dans chaque module.
- Développer une Vision Globale : En gérant un projet de A à Z, les participants acquièrent une compréhension complète des différentes étapes de la création et de la gestion d'un site web, tout en intégrant les concepts de marketing digital.

Plan de Formation : Conception et Gestion de Projets Web avec WordPress

Module 1 : Introduction à la Conception de Projets Web en Marketing Digital

Aperçu des principes de conception de projets web

Module 2 : Création d'un Site Web avec WordPress

Introduction à WordPress

Installation et Configuration

- Installation de WordPress avec XAMPP ou Local by Flywheel
- Notions de base sur le nom de domaine et l'hébergement

Gestion des Thèmes

- Introduction aux Thèmes WordPress
- Personnalisation des Thèmes
- Configuration des menus
- Personnalisation des en-têtes et des pieds de page

Utilisation des Plugins

- Meilleures pratiques pour une utilisation sécurisée et efficace des plugins
- Risques liés à une mauvaise gestion des plugins

Plan de Formation : Conception et Gestion de Projets Web avec WordPress

Module 3 : Fondamentaux du SEO pour Votre Site Web

- Principes de base du SEO et meilleures pratiques
- Outils et techniques pour optimiser la visibilité du site

Module 4 : Essentiels de la Sécurité WordPress

- Pratiques de sécurité clés pour les sites WordPress
- Vulnérabilités courantes et comment les atténuer

Module 5 : Analyse de Site Web

Introduction à Google Analytics

- Configuration et compréhension des analyses

Utilisation de Google Tag Manager

- Notions de base sur la gestion des balises et le suivi

Exploration de Google Search Console

- Suivi des performances du site et des insights SEO